

Comunicación y feminismo: estrategias políticas y cultura visual

DOCENTES

Mariángeles Camusso, Florencia Rovetto y Lucia Figueroa

FUNDAMENTACION:

Las imágenes, con sus formas, colores, texturas y sentidos configuran nuestro horizonte de representación mediante el cual volvemos inteligible colectivamente el mundo en el que vivimos. Lo visual abarca el conjunto de nuestras experiencias comunicativas cotidianas, desplegadas de formas múltiples y superpuestas, como fragmentos de la historia, testimonios del presente y proyecciones de futuros.

Los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios, la cartelera “de lo que sea”, la publicidad, las pantallas, las exposiciones y muestras, todos los sitios de Internet, la cola del mercado, el viaje en colectivo, y un interminable etcétera son apenas unos dispositivos que nos ofrecen un mundo de imágenes que circulan públicamente con las que “miramos el mundo”, nos vemos y vemos a otros/as.

¿Quién es quién en esas imágenes? ¿Qué paisajes visuales construimos? ¿Qué cuerpos mostramos y de qué manera? ¿Qué valoraciones hacemos de las imágenes y como las vinculamos con nuestra experiencia personal/profesional? ¿Cómo construimos imágenes y las hacemos comprensibles?

Estos son algunos de los interrogantes que proponemos desarrollar en este seminario, articulándolos con los aportes de las teorías feministas en tanto crítica cultural para abordar los sentidos que las imágenes evocan y su función, en tanto productoras, de ciertos imaginarios sociales vinculados a los roles de género.

Con esta propuesta, proponemos reflexionar sobre los mecanismos formales y simbólicos que organizan el campo visual, centrándonos de forma particular en las visualidades circulantes en los escenarios laborales universitarios para evidenciar el modo en que las prácticas de producción y reproducción simbólica del mundo mediante las imágenes, se encuentra traspasado por sentidos comunes y estereotipias que, paradójicamente, se vuelven “naturales” e invisibles.

Asimismo, proponemos desarrollar una serie de ejercicios prácticos partiendo de casos concretos que nos permita tanto revisar críticamente las imágenes que consumimos, utilizamos y/o producimos en nuestra experiencia cotidiana formativa y académica, así como en el campo disciplinar en el que nos desarrollamos profesionalmente.

OBJETIVOS

Indagar los modos en que la teoría y la crítica cultural feminista abordan las representaciones sobre género y sexualidades circulantes a través del complejo mapa de las mediatizaciones actuales.

Ejercitar la reflexión crítica en torno a las producciones visuales, los modos de producción, intervención y circulación explorando una serie de casos de análisis de prácticas visuales en diversos contextos, haciendo especial hincapié en los escenarios que refieren al mundo del trabajo, en general, y al trabajo docente, en particular.

Ofrecer herramientas para el análisis y la producción de iconografías e imágenes situadas en los propios espacios comunicativos vinculados al trabajo y los campos académicos disciplinares.

TOTAL DE HORAS: 20 horas teórico-prácticas

CONTENIDOS POR UNIDAD:

Unidad 1

Nociones sobre género y sexualidades desde la perspectiva de los estudios de género y la crítica cultural feminista. Presentación de articulaciones teórico-metodológicas entre iconografías, dimensiones de género y sexualidades.

Bibliografía

AA.VV. (2012) *Perder la Forma Humana. Una imagen sísmica de los años ochenta en América Latina*, Madrid, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

BARTHES, Roland (1986). "Retórica de la imagen", en Barthes, R. Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos voces. Barcelona: Paidós. pp. 27-49.

BORDO, Susan (1993) "El feminismo, la cultura occidental y el cuerpo", en La ventana. Revista de estudios de género, n° 14, vol. II, pp. 7-82. Disponible en: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/laventan/Ventana14/14-1.pdf>

DE LAURETIS, Teresa (1989) *Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction*, London, Macmillan Press. (Traducción).

RICHARD, Nelly, (2009) "La crítica feminista como modelo de crítica cultural". Revista Debate feminista, año 20, N° 40, pp. 75-85.

Unidad 2

Cultura visual: ojos atentos y miradas críticas. Revisión de las prácticas comunicativas en distintos ámbitos. Ejercicios prácticos de crítica cultural visual. Ejemplos y modelos de comunicación sexista y no sexista. Producción iconográfica y sentido común visual.

Bibliografía

HOLLOWS, Joanne (2000): "Feminismo, estudios culturales y cultura popular" en *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester: Manchester University Press. Traducción de Pau Pitarch.

ROVETTO, Florencia y CAMUSSO, Mariángeles (2014). "Representaciones iconográficas feministas, de mujeres y de género en las redes sociales", en Rovetto, F. y Reviglio, M. C. (comp.) Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones. Rosario: UNR Editora. Pp. 78-94.

CAMUSSO, Mariángeles, "Perspectiva de Género en las currículas publicitarias. El Caso del Observatorio sobre Sexismo de UAI" - Revista: Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. A.o XIX. Vol. 34. (2018). pp. 109-223. ISSN 1668-1673 (<http://bit.ly/2BzwxVC>)

Unidad 3

Casos prácticos. Herramientas para reflexionar y elaborar imágenes sobre imágenes que producimos o reproducimos en contexto comunicativo académico y disciplinar. Memoria emotiva de las imágenes. Prácticas y entrenamientos visuales. *Pathosformel* de trabajo docente universitario.

Bibliografía

CAGGIANO, Sergio (2012). El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública, Buenos Aires: Miño y Dávila.

CAMUSSO, M. y otros, "Dilemas y miradas acerca de los lenguajes expresivos", en *Visualidades infinitas: miradas y dilemas de los lenguajes expresivos*. E-book. Compilado por E. Martínez, C. Alberdi, V. Marchetti, M. Marengo; 1a edición, UNR Editora, 2012; ISBN: 978-987-702-005-2